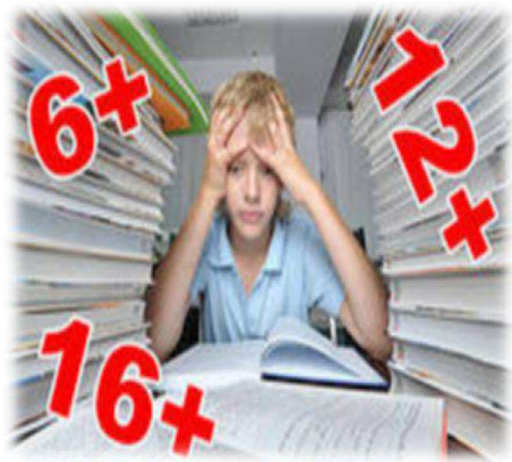




Федеральный закон

№ 436 -ФЗ

**«О защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью
и развитию»**



Дети во всём мире – самая большая ценность



ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПО ОХРАНЕ И ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Вступил в силу с **01.09.2012**

Охватывает

виды информационной продукции

- ✓ продукция СМИ
- ✓ печатная продукция
- ✓ аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин и базы данных
- ✓ информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Устанавливает

- ✓ ограничения на оборот информационной продукции
- ✓ правовые режимы оборота информационной продукции среди детей (информация с ограниченным доступом, информация, запрещенная для детей)
- ✓ возрастную классификацию информационной продукции
- ✓ ответственность для распространителей и изготовителей информационной продукции, виновных в нарушении закона
- ✓ единые знаки информационной продукции в графической форме.

ФЗ 436 «О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ» ОТ 29.12.2010 (ВСТУПАЕТ В СИЛУ С 1 СЕНТЯБРЯ 2012)

Информация, причиняющая вред здоровью или развитию детей



ФЗ 149 «ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ» ОТ 27.07.2006

ФЗ 139 «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЗ «О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ» И ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РФ» ОТ 28.07.2012

НОВОВВЕДЕНИЯ

- 1 НОВЫЙ ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ ИНФОРМАЦИИ/ ст.17-18 ФЗ 436
- 2 СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО РЕЕСТРА запрещенных доменов, сайтов, IP-адресов. Новая ст. 15-1 ФЗ 149
- 3 НОВЫЙ ДОСУДЕБНЫЙ ПОРЯДОК БЛОКИРОВАНИЯ САЙТОВ с запрещенной информацией. Новая ст. 15-1 ФЗ 149

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Знаки информационной продукции

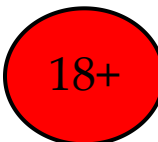
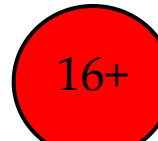
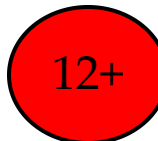
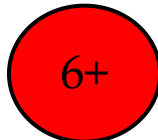
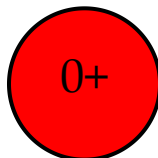
Для детей, не достигших
возраста 6 лет

Для детей, достигших
возраста 6 лет

Для детей, достигших
возраста 12 лет

Для детей, достигших
возраста 16 лет

Для детей, достигших
возраста 18 лет



Звуковое текстовое предупреждение



При радиовещании

При телевещании

старше шести лет

старше двенадцати лет

старше шестнадцати лет

запрещено для детей

СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ЗАКОНА



Издания, приобретённые до 1 сентября 2012 г., маркировке не подлежат, даже если их выдают детям.

Книги, выпущенные позже 1 сентября 2012 г. обязаны промаркировать издатели или распространители, привлекая к этому экспертов.

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

для печатных изданий

Знак информационной продукции

0+

6+

12+

16+

18+

- ✓ на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные;
- ✓ по размеру должен быть не меньше 75% от заголовка второго уровня, или не меньше размеров шрифта основного текста;
- ✓ с применением полужирного начертания, или не меньше 20% от основной информационной колонки.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

УДК 929
ББК 8*63.3
Г65

РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА
2012



2012191713

Гавриков, Ю. П.

Г65 Че Гевара. Последний романтик революции / Юрий Гавриков. — М. : Вече, 2012. — 352 с. : ил. — (Великие исторические персоны).

ISBN 978-5-4444-0606-9

Знак информационной продукции 16+

Эрнесто Гевара де ла Серна, или просто Че, — легендарная личность, соратник Фиделя Кастро, человек, ставший для нескольких поколений идеалом борца за свободу и справедливость. Он погиб около 40 лет назад в маленькой болливийской деревушке, так и не успев осуществить свой грандиозный план всеамериканской партизанской войны против господства США в Южной Америке. За эти годы интерес к Че Геваре несколько не ослабея, напротив — даже растет. Кроме его прямых наследников — революционных партизан различных политических направлений, воюющих в разных точках планеты, — о нем помнят его бывшие и нынешние противники. О нем слагают песни, ему посвящают стихи, его портреты можно увидеть и в витринах фешенебельных магазинов Парижа, и на облупившихся стенах домов беднейших латиноамериканских деревень. Многие болливийские крестьяне сегодня почитают Че Гевару как святого. Но несмотря на живейший интерес к Че Геваре и возрастающую популярность революционера-романтика, вызывает удивление почти полное безмолвие российских исследователей и журналистов.

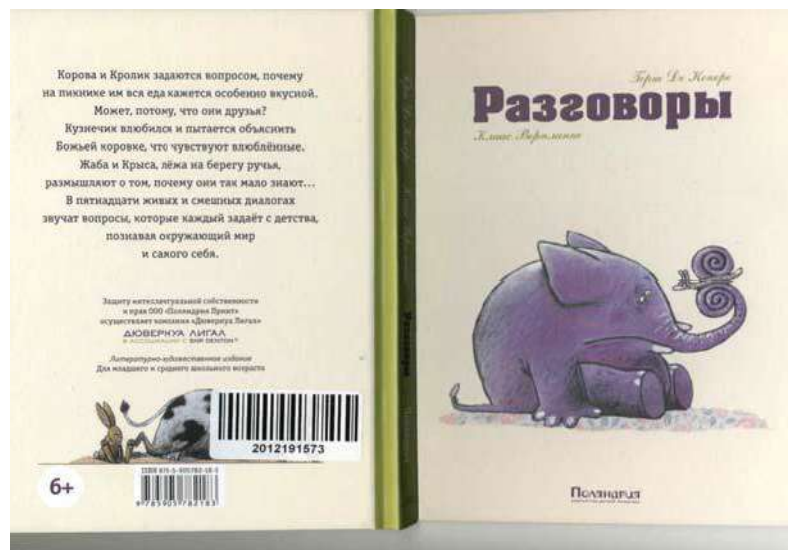
Книга Ю. П. Гаврикова, написанная с большой любовью, станет заметным вкладом в изучение личности Че Гевары. Особенно важно отметить, что автор был лично знаком с легендарным героем, не раз встречался с ним на Кубе.

УДК 929
ББК 8*63.3

ISBN 978-5-4444-0606-9

© Гавриков Ю. П., 2012
© ООО «Издательство «Вече», 2012

На обороте титульного листа в макете аннотированной карточки



На задней стороне переплета



На передней стороне переплета

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

для печатных периодических изданий

Знак информационной продукции

0+

6+

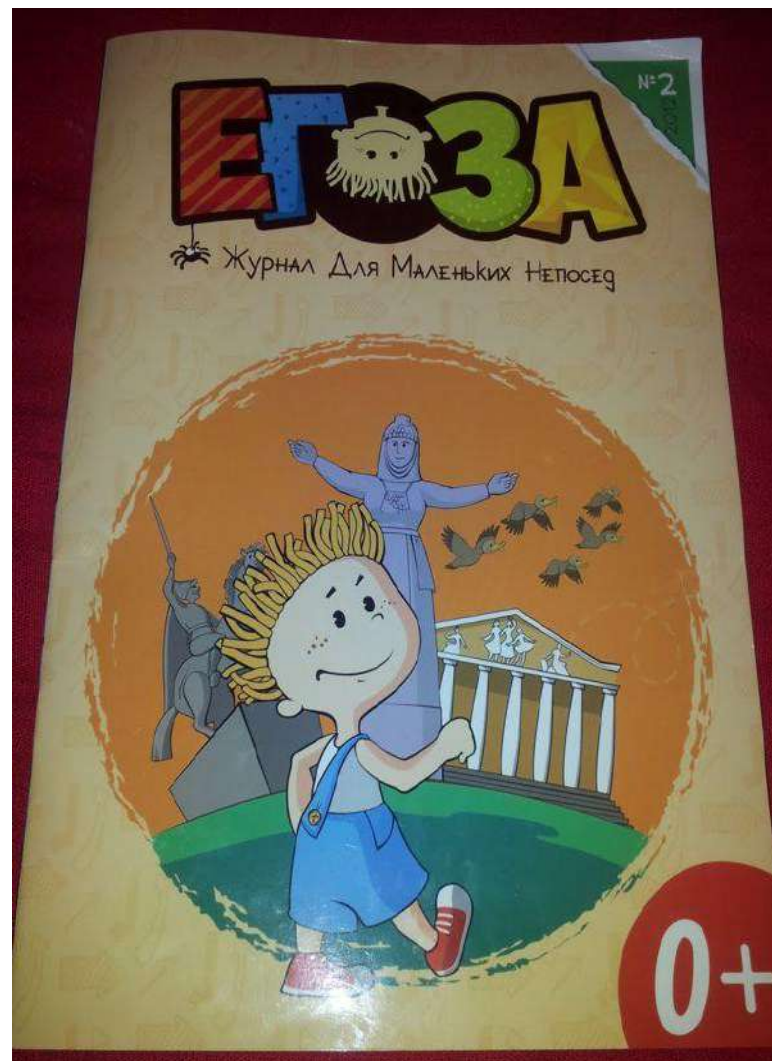
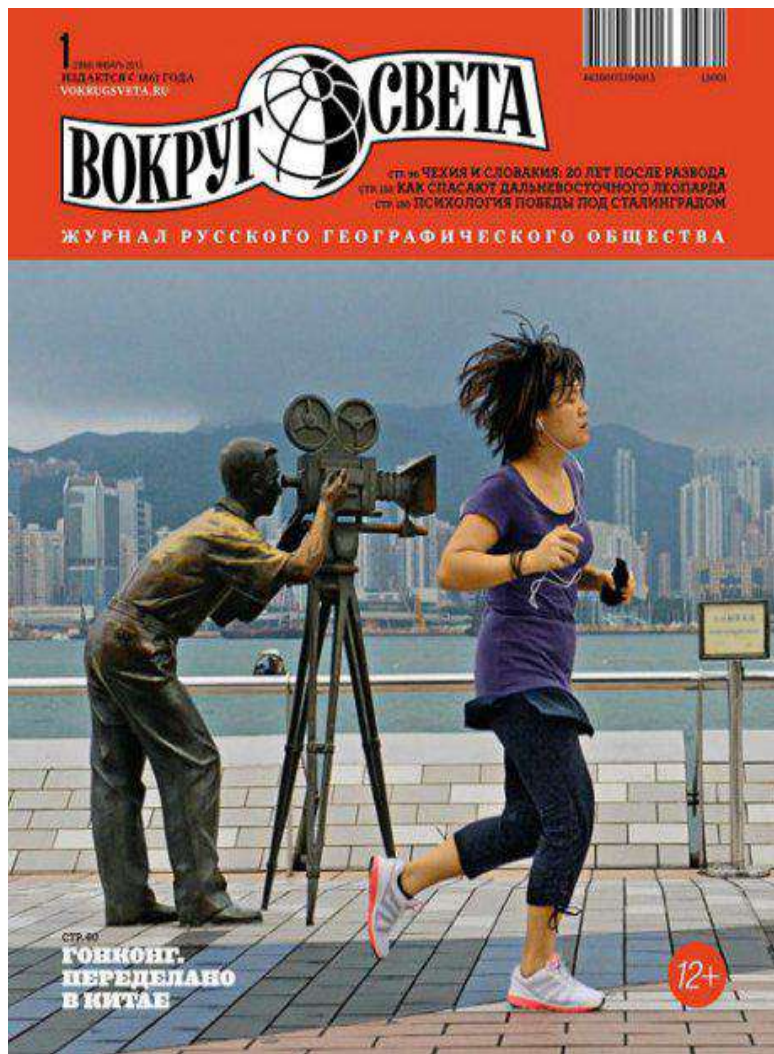
12+

16+

18+

- ✓ на обложке или первой странице и упаковке (для самой старшей возрастной категории);
- ✓ по размеру должен быть не менее размера логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе, при этом шрифт по начертанию и цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек;
- ✓ в ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ



На 1-й странице обложки журнала

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

ДЛЯ КОМПАКТ-ДИСКОВ

Знак информационной продукции

0+

6+

12+

16+

18+

- ✓ на контейнере, конверте и на самом носителе.



...на упаковке DVD и компьютерных игр



ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

для сетевых изданий

Знак информационной продукции

0+

6+

12+

16+

18+

- ✓ Интернет-сайты зарегистрированные в качестве СМИ;
- ✓ в верхней части главной страницы сетевого издания;
- ✓ соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске;
- ✓ по цвету - должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка.

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

для электронных периодических изданий

Знак информационной продукции 

- ✓ применяются те же правила, что и к сетевым изданиям.
- ✓ Если в свидетельстве о регистрации СМИ написано «общественно-политическое» или «производственно-практическое» издание, то маркировать не надо.

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Особенности распространения информационной продукции при кинопоказе (зрелищных мероприятиях)

Знак информационной продукции 

Кинопоказ

Знак информационной продукции (не менее 5% площади) размещается:

- ✓ на афишах;
- ✓ на билетах;
- ✓ перед началом демонстрации фильма в центре экрана (10 секунд).

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Особенности распространения информационной продукции при кинопоказе (зрелищных мероприятиях)

Знак информационной продукции 

Зрелищные мероприятия

Знак информационной продукции (не менее 5% площади) размещается:

- ✓ на афишах и иных объявлениях;
- ✓ на билетах.

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Если книжная продукция запрещена для детей

Знак информационной продукции

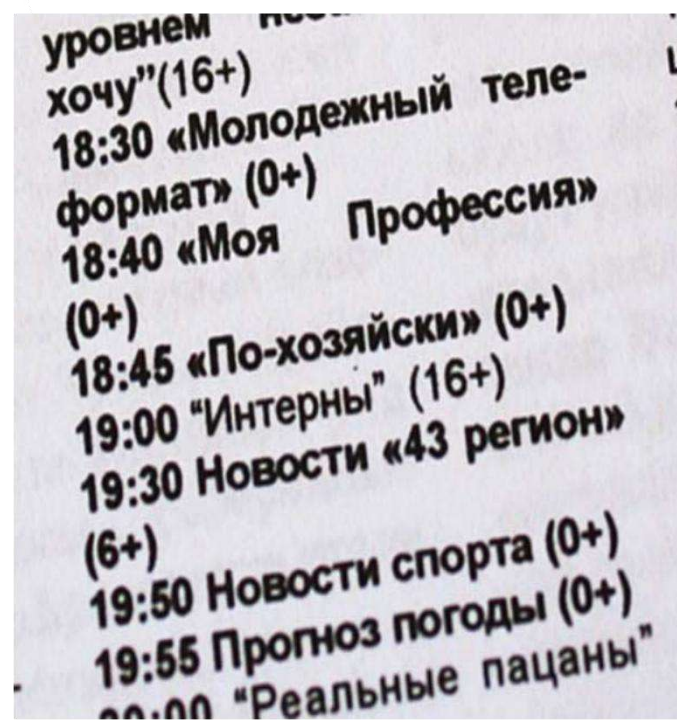
18+

- ✓ обязательно располагается в левом нижнем углу первой стороны обложки издания (на стикере или этикетке).



Меры и средства защиты

При изготовлении афиш или иных объявлений о мероприятиях, проводимых в библиотеке, а также буклетов, закладок, флаеров следует предусматривать нанесение знака информационной продукции в соответствии с положениями Федерального закона № 436-ФЗ.



НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

```
graph TD; A[НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ] --> B[Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»]; B --> C[«Рекомендации средств массовой информации по применению Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (опубл. Роскомнадзором 04.09.2012 г.);]; B --> D[«Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции» (утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 г. № АВ-П17-531);]; C --> E[✓ Рекомендации Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста (утв. на Всероссийском библиотечном конгрессе: XVIII Ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации в Пензе 14.05.2013 г.)»]; D --> E;
```

Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

«Рекомендации средств массовой информации по применению Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (опубл. Роскомнадзором 04.09.2012 г.);

«Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции» (утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 г. № АВ-П17-531);

✓ Рекомендации Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста (утв. на Всероссийском библиотечном конгрессе: XVIII Ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации в Пензе 14.05.2013 г.)».